

# Tisch 1:

## Fehlendes und weggebrochenes Engagement

- Wie können wir alte und neue Mitstreiter\*innen (zurück) gewinnen)
- Was motiviert mich selbst zu Engagement?
- Warum sind wir dabei geblieben?

Wissen genug Menschen von der Arbeit der PFD (und den Unterstützungsmöglichkeiten)?

Wer waren „alte Mitstreiter\*innen, die jetzt nicht mehr so sichtbar sind? (ggf. Sportvereine?)

Für Institutionen / Fachkräfte: Erfahrung und know how erleichtern Engagement

Finanzielle Sicherheit / Unterstützung: ermöglicht Erweiterung eigener Angebote für mehr Zielgruppen

Demokratiekompetenzen evtl. zu exklusiv? →mehr Vereine einladen →Vielleicht mal Demokratiekonferenzen vor Ort, also bei anderen Vereinen (=Wertschätzung und Interesse für die Arbeit der Vereine) →auch mehrere „kleine“ im Jahr →unterschiedliche Formate (mal Zukunftswerkstatt, mal Austausch, mal Input, ...)

Ehrenamtskarte wird wenig wertgeschätzt (mind. Fahrtkosten müssten erstattet werden)

→Jugendparlament:

→formalisierte Struktur evtl. nicht so alltagstauglich für Jugendliche

→Erfahrung: Alltagsthemen der Jugendlichen weniger im Vordergrund, „Scheinbeteiligung“

→eher Jugendforum oder wie Jugendbuffet Zwickau →nicht nur „Laberrunden“, good practise: Thaheim

+ als wichtige Grundlage face to face Begegnung

Leute wollen evtl. erstmal privat ganz viel nachholen, bevor sie sich wieder engagieren?

Gefahr, dass die, welche sich immer engagieren überlasten →kann dieses Bedürfnis gestützt werden, indem PFD Leuten erst mal „was Gutes tut?“

→DK als gemeinsame Ausfahrt mit Kulturprogramm

→Lokalraumbegehung als DK

Springen Leute ab, weil Antragstellung (formal 2 inhaltlich) zu kompliziert / aufwendig ist?

→Beratung / Unterstützung durch PFD

**TISCH 1:**  
**Fehlendes & ungenügendes Engagement**

- wie können wir (alle) dieses gewinnen?
- Mitarbeiter werden (zuerst) gewinnen?
- Was motiviert mich selbst zu Engagement?
- Warum sind wir nicht gebeter?

Wissen genug  
 Mission von der Arbeit  
 der PD?

Warum "akt. Mitstreiter",  
 die jetzt nicht mehr so  
 sicher sind?  
 Sportvereine?

für Institution / FK:

- Erfahrung & Know How  
 erlebter Engagement

Demokratische Konferenzen evtl. zu  
 exklusiv?  
 -> mehr Vereine einladen

Finanzielle "Sicherheit" / Extrakt  
 ermöglicht Entwicklung eigener  
 Angebote für neue Zielgruppen

Elternkommunikation  
 -> mehr Workshops  
 -> mehr Workshops  
 -> mehr Workshops

Pro Kind  
 + als wichtiges Angebot  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

Engagement  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

Late Wilson etc.  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

Getakt, dass die  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

DK als  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

SPINUS  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

DD  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

DD  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig  
 -> (noch) zu wenig

## Tisch 2:

### Neue Themen im Alltag der Menschen vor Ort

- Womit beschäftigen sich die Leute aufgrund der Gesellschaftlichen Situation?
- Welche Themen haben wir bisher zu wenig angeschaut?
- Wo setzen sich die Menschen dazu auseinander?

Generationswerbeprojekte

Traditionspflege

Identität / Stärken der Ich – Kompetenz

Vereinsamung, Angst vor neuer Pandemie

Elternabende (bei Bedarf) und Elterngespräche

Perspektivlosigkeit

JUZ

„Netto“

Leistungsdruck

Testzentrum

Zufriedenheit trotz Fortschritt

Rechtsextremismus

Back to Basic

Existenzielle Ängste

Rahmenbedingungen neu Denken

Erwartungshaltung Verantwortlicher

Soziale Isolation

Neue Formen der Kommunikation

Förderung emotionaler Intelligenz

Vorurteile gegenüber anderen Generationen

Demokratie einfacher erklären

Respekt – Wertschätzung – Ehrlichkeit

Raus aus der Blase

In den sozialen Medien

Abkapseln

Kriegsangst





## Tisch 3:

### Neue Zielgruppen für die Angebote der PFD

- ❖ Wen wollten wir schon immer erreichen und haben es bisher noch nicht geschafft?
- ❖ Wer hätte es besonders „nötig“?
- ❖ Wer könnten noch gute Multiplikator\*innen sein?

Handwerk und Historie → Brauchtumspflege → Erzgebirgsvereine, Welterbe Regionen Deutschland und Tschechen, Bergbau- und Hüttentag (PFD einbringen) 09 → Mitmachaktionen, Partnerschaftsverein

Tschechische Nachbarn

Junge Eltern / Muttis

Senior\*innen

